|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cargo:** | Docente | | |
| **Nombre:** | M.Sc. David Fabián Cevallos Salas | | |
| **Asignatura:** | Programación Web | | |
| **Carrera:** | Marketing Digital y Comercio Electrónico | **Nivel:** | Cuarto nivel |
| **Estudiante:** |  | | |

**ACTIVIDAD PRÁCTICO EXPERIMENTAL EN EL ENTORNO ACADÉMICO**

**Analizar las ventajas y fortalezas que puede brindar como ventaja competitiva conocer Python y el uso de funciones para crear sitios web en comparación con la aplicación automática de inteligencia artificial en los esquemas de organización de la empresa actual.**

**1. Objetivos**

* Analizar las ventajas y fortalezas que ofrece el conocimiento de Python y el uso de funciones para crear sitios web.
* Comparar estas ventajas con la aplicación automática de inteligencia artificial en los esquemas de organización empresarial.
* Identificar cómo el uso de Python y funciones puede brindar una ventaja competitiva en el desarrollo web.

**2. Antecedentes/Escenario**

Python es un lenguaje de programación versátil y popular utilizado en el desarrollo web debido a su sintaxis clara, facilidad de aprendizaje y amplias bibliotecas y frameworks. El uso de funciones en Python permite organizar y reutilizar código de manera eficiente, mejorando la estructura y mantenibilidad de los sitios web.

En contraste, la aplicación automática de inteligencia artificial en los esquemas empresariales involucra el uso de algoritmos y modelos de IA para automatizar tareas y tomar decisiones basadas en datos.

**3. Recursos necesarios**

* Computadora con Python instalado.
* Entorno de desarrollo integrado (IDE) o editor de texto para escribir y ejecutar programas Python.
* Conocimientos básicos de Python y desarrollo web.
* Acceso a información y datos sobre aplicaciones de inteligencia artificial en empresas.

**4. Planteamiento del problema**

El problema a analizar es cómo el conocimiento de Python y el uso de funciones para crear sitios web pueden proporcionar ventajas competitivas en comparación con la aplicación automática de inteligencia artificial en los esquemas de organización de la empresa actual.

**5. Pasos por realizar**

**5.1. Investigación y Recopilación de Información:**

* Investigar y recopilar información sobre las ventajas y fortalezas de Python y funciones en el desarrollo web.
* Obtener datos y casos de estudio sobre la aplicación de inteligencia artificial en empresas y su impacto.

**5.2. Análisis Comparativo:**

* Comparar las ventajas de Python en términos de flexibilidad, velocidad de desarrollo, costos, escalabilidad y aprendizaje con los beneficios de la IA en los esquemas empresariales.
* Evaluar cómo Python y funciones pueden mejorar la personalización, la velocidad de desarrollo y la adaptabilidad de los sitios web en comparación con la IA.

**5.3. Identificación de Ventajas Competitivas:**

* Identificar las áreas donde el uso de Python y funciones puede brindar una ventaja competitiva clara sobre la aplicación automática de IA.
* Analizar cómo estas ventajas pueden influir en la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y la innovación en la empresa.

**6. Desarrollo**

Elaborar un informe que responda a las siguientes interrogantes:

* ¿Qué valor agregado podría yo como profesional **en MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO** brindar a un cliente, sea una persona o una organización para la que trabaje, a diferencia de herramientas de **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**?
* ¿Qué valor agregado podría yo como profesional **en MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO** brindar a un cliente, sea una persona o una organización para la que trabaje, a diferencia de un grupo de trabajo conformado por especialistas de informática y de marketing?